



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SELIANA

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MK3																								
Session Principale 2020 - 2021		Stage d'initiation					Stage de perfectionnement					Projet de fin d'étude												
		stage d'initiation			Cred:5		Coef:4		stage de perfectionnement			Cred:5		Coef:4		projet de fin d'étude					Cred:20		Coef:20	
		Elim: 10.0			Résultat Unité		Elim: 10.0		Elim: 10.0			Résultat Unité		Elim: 10.0		Elim: 10.0					Résultat Unité		Elim: 10.0	
		Cr: 5		Coef: 4			Elim: 10.0		Cr: 5		Coef: 6			Elim: 10.0		Cr: 20		Coef: 20					Elim: 10.0	
Code	Nom et Prénom	DS 1	M	C	M	C	DS 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	DS 3	M	C	M	C						
14211839	ABIDI MOHAMED	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Eli	Eli	0	0	0	0						
07241027	ALAYA SAIDA	15	15	5	15	5	13.5	13.5	5	13.5	5	13			13	20	13	20						
07496454	AYEDI RIM	16	16	5	16	5	12	12	5	12	5	0	Eli	Eli	0	0	0	0						
12697843	BAAZOUZI HIBA	11	11	5	11	5	11	11	5	11	5	14			14	20	14	20						
09947345	BAGHDADI MALEK	13	13	5	13	5	13	13	5	13	5	15.5			15.5	20	15.5	20						
04849688	BEN HMIDA TAKWA	Disp			11	5	0	0	0	0	0	Disp					15	20						
11663467	BEN MABROUK MARYEM	0	0	0	0	0	11	11	5	11	5	14.5	Eli	Eli	14.5	20	14.5	20						
10823269	CHANNOUFI SAIDA	16	16	5	16	5	15.5	15.5	5	15.5	5	0	Eli	Eli	0	0	0	0						
07487741	CHEBBI AYOUB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Disp					11	20						
09944545	CHERIF MARIEM	11.5	11.5	5	11.5	5	14.5	14.5	5	14.5	5	14			14	20	14	20						
09937986	FARHAT HOUSSEM	10	10	5	10	5	10	10	5	10	5	14			14	20	14	20						
09943247	FERCHICHI DHOUHA	14	14	5	14	5	12	12	5	12	5	0	Eli	Eli	0	0	0	0						
07209022	GHALMI TAREK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Eli	Eli	0	0	0	0						
11413953	GMATI HIBA ALLAH	16	16	5	16	5	13	13	5	13	5	15.5			15.5	20	15.5	20						
09944539	GUENOATI DALEL	14.5	14.5	5	14.5	5	12.5	12.5	5	12.5	5	14			14	20	14	20						
09940487	GUNOITI JIHEN	Disp			10	5	0	0	0	0	0	Disp					15	20						
13640865	HABBES CHAIMA	8	8	0	8	0	14	14	5	14	5	14	Eli	Eli	14	20	14	20						
11658507	HABECHI CHAIMA	13	13	5	13	5	15	15	5	15	5	14.5			14.5	20	14.5	20						

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MK3																				
Session Principale 2020 - 2021		Stage d'initiation					Stage de perfectionnement					Projet de fin d'étude								
		stage d'initiation Elim: 10.0			Cred:5	Coef:4	stage de perfectionnement Elim: 10.0			Cred:5	Coef:4	projet de fin d'étude Elim: 10.0					Cred:20	Coef:20		
		Cr: 5		Coef: 4		Résultat Unité Elim: 10.0		Cr: 5		Coef: 6		Résultat Unité Elim: 10.0		Cr: 20		Coef: 20			Résultat Unité Elim: 10.0	
		Code	Nom et Prénom	DS 1	M	C	M	C	DS 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	DS 3	M	C	M	C
12698862	HAMDENI NADA	10.5	10.5	5	10.5	5	15.5	15.5	5	15.5	5	14			14	20	14	20		
14275263	HAMMAMI BASMA	14	14	5	14	5	13	13	5	13	5	13			13	20	13	20		
11420965	HANCHI MOLKA	13	13	5	13	5	13	13	5	13	5	15.5			15.5	20	15.5	20		
11656293	HJIRI HADIR	13	13	5	13	5	14	14	5	14	5	14.5			14.5	20	14.5	20		
04568233	LOUATI FATHI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Eli	Eli	0	0	0	0		
09947352	MAAOUI SAHBI	10	10	5	10	5	11	11	5	11	5	14			14	20	14	20		
11660327	NAFETI YOSRA	11.5	11.5	5	11.5	5	13.5	13.5	5	13.5	5	14.5			14.5	20	14.5	20		
09936682	NASSER NARJES	14	14	5	14	5	10	10	5	10	5	13			13	20	13	20		
09935042	OTHMANI KAWTHER	13	13	5	13	5	12	12	5	12	5	0	Eli	Eli	0	0	0	0		
09637693	RMIH FARAH	17	17	5	17	5	13.5	13.5	5	13.5	5	15.5			15.5	20	15.5	20		
11660204	TEBAI SAFA	11	11	5	11	5	13.5	13.5	5	13.5	5	13			13	20	13	20		



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques
INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SELIANA

Aucune UE Optionnelle pour ce parcours pendant ce semestre

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MK3																																																	
Session Principale 2020 - 2021		Management stratégique												Action marketing 2												Culture et développement personnel																							
		marketing stratégique						contrôle de gestion						Cre d:6	Coe f:4	marketing d'un point de vente						techniques de négociation commerciale						Cre d:7	Coe f:4	techniques de communication						culture entrepreneuriale 3						anglais						Cre d:6	Coe f:3
		Cr: 3			Coef: 2			Cr: 3			Coef: 2					Cr: 4			Coef: 2			Cr: 3			Coef: 2					Cr: 2			Coef: 1			Cr: 2			Coef: 1			Cr: 2			Coef: 1				
		DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	M	C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	M	C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	TP 3	M	C	DS 1	EXP OSE 1	AUT RE NOT E 1	DC1	M	C	M	C	
13640865	HABES CHAIMA	13	10		10	11.44	3	6.5	14		10	9.12	0	10.28	6	14	12		11.5	12.8	4	4.5	14		15	9.76	0	11.28	7	13	12		13	12.8	2	15			15	2	8	11		11	9.56	0	12.45	6	
11658507	HABECHI CHAIMA	12.5	14		14	13.28	3	6	14		17	11.12	3	12.2	6	12	13		12	12.2	4	12.25	14		16.5	13.96	3	13.08	7	13.5	13		13.5	13.4	2	15			15	2	8	2		6	6.16	0	11.52	6	
12698862	HAMDENI NADA	14	13		13	13.48	3	4	14		13	8.88	0	11.18	6	14.5	15.5		16	15.18	4	14	16		18	15.68	3	15.43	7	15.5	16		15.5	15.6	2	15			15	2	7	13.5		4	7.34	0	12.65	6	
14275263	HAMMAMI BASMA	12	15		15	13.56	3	4.5	14		12	8.8	0	11.18	6	9.75	13.5		14.75	12.1	4	9	13		16	12.04	3	12.07	7	14.5	13		14.5	14.2	2	14			14	2	9	12.5		5	8.42	0	12.21	6	
11420965	HANCHI MOLKA	13	14		14	13.52	3	4	15		12.5	8.92	0	11.22	6	13.5	16		14.75	14.4	4	13	17		18	15.4	3	14.9	7	16	14		16	15.6	2	15			15	2	10	15.5		10	11.1	2	13.9	6	
11656293	HJIRI HADIR	11.5	14		14	12.8	3	4.5	14		15	9.76	0	11.28	6	14.5	11		10	12.36	4	8.5	14		15.5	11.84	3	12.1	7	13	12		13	12.8	2	15			15	2	6	12.5		7	7.62	0	11.81	6	
04568233	LOUATI FATHI	Disp			10.96	3	0	0		0	0	0	5.48	3	0	0		0	0	0	Disp			10.84	3	5.42	3	Disp			Disp			Disp						13.04	6								
09947352	MAAOUI SAHBI	11	10		10	10.48	3	8	14		13	10.8	3	10.64	6	15.25	11		10	12.72	4	7.5	14		16.5	11.68	3	12.2	7	15.5	13		15.5	15	2	16			16	2	8	13		6	8.36	0	13.12	6	
11660327	NAFETI YOSRA	10.5	11		11	10.76	3	8	14		19.5	12.88	3	11.82	6	16.25	12		12.75	14.28	4	8	13		13	10.6	3	12.44	7	16	12		16	15.2	2	17			17	2	8	12.5		5	7.94	0	13.38	6	
09936682	NASSER NARJES	11.5	12		12	11.76	3	6	14		15	10.48	3	11.12	6	12.5	13.5		14.75	13.42	4	10.25	14		16	12.84	3	13.13	7	14	15		14	14.2	2	15			15	2	8	12.5		9	9.22	0	12.81	6	
09935042	OTHMANI KAWTHER	11	10		10	10.48	3	5.5	14		16	10.56	3	10.52	6	7	13		9.5	9	0	10	14		13.5	11.92	3	10.46	7	15	13		15	14.6	2	15			15	2	7	13.5		5	7.66	0	12.42	6	
09637693	RMIH FARAH	10.5	13		13	11.8	3	8.5	15		17	12.52	3	12.16	6	15.5	15		12.75	14.52	4	5.5	14		12	9.28	0	11.9	7	14.5	14		14.5	14.4	2	15			15	2	9	13		9	9.8	0	13.07	6	
11660204	TEBAI SAFA	7.5	12.5		12.5	10.1	3	4.5	14		15	9.76	0	9.93	3	12.5	11.5		15.5	13.26	4	14.25	14		17	15.08	3	14.17	7	15	14		15	14.8	2	15			15	2	6	12.5		8	7.94	0	12.58	6	



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SELIANA

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO31																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1										(Unité optionnelle 5.2 (Sem5										
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2					Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2					Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité	
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE NOTE I	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
07241027	ALAYA SAIDA	7	12		14.75	10.48	3	16	18	17	3	13.74	6	18.75	19	18.8	2	17	17	3	17.6	5
07496454	AYEDI RIM	9.75	11.5		14	11.46	3	16	16	16	3	13.73	6	20	20	20	2	17	17	3	18	5
12697843	BAAZOUZI HIBA	8	10.75		11.5	9.67	0	16	16	16	3	12.84	6	14	19	15	2	17	17	3	16.33	5
09947345	BAGHDADI MALEK	10.25	12.25		13.5	11.69	3	16	12	14	3	12.84	6	18.5	19	18.6	2	15	15	3	16.2	5
04849688	BEN HMIDA TAKWA	Disp					Disp					9.65	3	Disp				Disp			17.33	5
11663467	BEN MABROUK MARYEM	7.5	13		14	10.68	3	16	8	12	3	11.34	6	18	19	18.2	2	17	17	3	17.4	5
10823269	CHANNOUFI SAIDA	9.75	13.25		15	12.13	3	16	13	14.5	3	13.32	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5
07487741	CHEBBI AYOUB	Disp					Disp					14.79	6	Disp				Disp			14.5	5
09944545	CHERIF MARIEM	10.5	11		11.25	10.84	3	16.5	12.5	14.5	3	12.67	6	19	19	19	2	15	15	3	16.33	5
09937986	FARHAT HOUSSEM	10.75	11.5		15.5	12.42	3	16	17	16.5	3	14.46	6	19.5	20	19.6	2	18	18	3	18.53	5
09943247	FERCHICHI DHOUBA	11.75	12.75		15	12.99	3	16.5	12.5	14.5	3	13.75	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
07209022	GHALMI TAREK	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11413953	GMATI HIBA ALLAH	12	12		16.5	13.44	3	17	14	15.5	3	14.47	6	19.5	19	19.4	2	18	18	3	18.47	5
09944539	GUENOATI DALEL	8.75	11.5		12.5	10.5	3	16	16	16	3	13.25	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
09940487	GUNOITI JIHEN	Disp					Disp					13.92	6	Disp				Disp			16.21	5
13640865	HABBES CHAIMA	9.75	13		15	12.08	3	17	13	15	3	13.54	6	17.25	18	17.4	2	17	17	3	17.13	5
11658507	HABECHI CHAIMA	11.5	12		15.5	12.88	3	17	18	17.5	3	15.19	6	16	18	16.4	2	15	15	3	15.47	5
12698862	HAMDENI NADA	11.5	12.5		16	13.14	3	15.5	12.5	14	3	13.57	6	17	19	17.4	2	17	17	3	17.13	5
14275263	HAMMAMI BASMA	8	13.25		16	11.61	3	15	16	15.5	3	13.56	6	16	19	16.6	2	15	15	3	15.53	5

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Specialite: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO31																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1											(Unité optionnelle 5.2 (Sem5									
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2						Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2					Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE_N OTE F	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
11420965	HANCHI MOLKA	9.5	13		16.75	12.52	3	17	12	14.5	3	13.51	6	20	20	20	2	15	15	3	16.67	5
11656293	HJIRI HADIR	9.25	12.75		15	11.79	3	17	10	13.5	3	12.64	6	15.5	18	16	2	15	15	3	15.33	5
04568233	LOUATI FATHI	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09947352	MAAOUI SAHBI	10.75	12.5		13.5	11.98	3	14	11	12.5	3	12.24	6	17.25	19	17.6	2	17	17	3	17.2	5
11660327	NAFETI YOSRA	7.25	13		14.5	10.72	3	12	12	12	3	11.36	6	16.25	18	16.6	2	15	15	3	15.53	5
09936682	NASSER NARJES	9.25	12.75		14.5	11.63	3	17	18	17.5	3	14.57	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5
09935042	OTHMANI KAWTHER	10	13.5		15.5	12.46	3	15	17	16	3	14.23	6	18.5	19	18.6	2	18	18	3	18.2	5
09637693	RMIH FARAH	12.25	12		15.5	13.24	3	14	11	12.5	3	12.87	6	20	19	19.8	2	17	17	3	17.93	5
11660204	TEBAI SAFA	9	11		11.75	10.28	3	17	18	17.5	3	13.89	6	17.25	19	17.6	2	16	16	3	16.53	5

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO32																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1										(Unité optionnelle 5.2 (Sem5										
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2						Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2				Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité	
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE_N OTE F	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
07241027	ALAYA SAIDA	7	12		14.75	10.48	3	16	18	17	3	13.74	6	18.75	19	18.8	2	17	17	3	17.6	5
07496454	AYEDI RIM	9.75	11.5		14	11.46	3	16	16	16	3	13.73	6	20	20	20	2	17	17	3	18	5
12697843	BAAZOUZI HIBA	8	10.75		11.5	9.67	0	16	16	16	3	12.84	6	14	19	15	2	17	17	3	16.33	5
09947345	BAGHDADI MALEK	10.25	12.25		13.5	11.69	3	16	12	14	3	12.84	6	18.5	19	18.6	2	15	15	3	16.2	5
04849688	BEN HMIDA TAKWA	Disp					Disp					9.65	3	Disp				Disp			17.33	5
11663467	BEN MABROUK MARYEM	7.5	13		14	10.68	3	16	8	12	3	11.34	6	18	19	18.2	2	17	17	3	17.4	5
10823269	CHANNOUFI SAIDA	9.75	13.25		15	12.13	3	16	13	14.5	3	13.32	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5
07487741	CHEBBI AYOUB	Disp					Disp					14.79	6	Disp				Disp			14.5	5
09944545	CHERIF MARIEM	10.5	11		11.25	10.84	3	16.5	12.5	14.5	3	12.67	6	19	19	19	2	15	15	3	16.33	5
09937986	FARHAT HOUSSEM	10.75	11.5		15.5	12.42	3	16	17	16.5	3	14.46	6	19.5	20	19.6	2	18	18	3	18.53	5
09943247	FERCHICHI DHOUHA	11.75	12.75		15	12.99	3	16.5	12.5	14.5	3	13.75	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
07209022	GHALMI TAREK	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11413953	GMATI HIBA ALLAH	12	12		16.5	13.44	3	17	14	15.5	3	14.47	6	19.5	19	19.4	2	18	18	3	18.47	5
09944539	GUENOATI DALEL	8.75	11.5		12.5	10.5	3	16	16	16	3	13.25	6	18.5	19	18.6	2	17	17	3	17.53	5
09940487	GUNOITI JIHEN	Disp					Disp					13.92	6	Disp				Disp			16.21	5
13640865	HABBES CHAIMA	9.75	13		15	12.08	3	17	13	15	3	13.54	6	17.25	18	17.4	2	17	17	3	17.13	5
11658507	HABECHI CHAIMA	11.5	12		15.5	12.88	3	17	18	17.5	3	15.19	6	16	18	16.4	2	15	15	3	15.47	5
12698862	HAMDENI NADA	11.5	12.5		16	13.14	3	15.5	12.5	14	3	13.57	6	17	19	17.4	2	17	17	3	17.13	5
14275263	HAMMAMI BASMA	8	13.25		16	11.61	3	15	16	15.5	3	13.56	6	16	19	16.6	2	15	15	3	15.53	5
11420965	HANCHI MOLKA	9.5	13		16.75	12.52	3	17	12	14.5	3	13.51	6	20	20	20	2	15	15	3	16.67	5
11656293	HJIRI HADIR	9.25	12.75		15	11.79	3	17	10	13.5	3	12.64	6	15.5	18	16	2	15	15	3	15.33	5
04568233	LOUATI FATHI	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09947352	MAAOUI SAHBI	10.75	12.5		13.5	11.98	3	14	11	12.5	3	12.24	6	17.25	19	17.6	2	17	17	3	17.2	5
11660327	NAFETI YOSRA	7.25	13		14.5	10.72	3	12	12	12	3	11.36	6	16.25	18	16.6	2	15	15	3	15.53	5
09936682	NASSER NARJES	9.25	12.75		14.5	11.63	3	17	18	17.5	3	14.57	6	17	19	17.4	2	16	16	3	16.47	5
09935042	OTHMANI KAWTHER	10	13.5		15.5	12.46	3	15	17	16	3	14.23	6	18.5	19	18.6	2	18	18	3	18.2	5

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement MKO32																						
Session Principale 2020 - 2021		Unité optionnelle 5.1										(Unité optionnelle 5.2 (Sem5										
		Option 1 : Analyse de données Marketing Cr: 3 Coef: 2						Option 2 : Atelier étude de marché 2 Cr: 3 Coef: 2				Résultat Unité		Atelier Logiciels de Gestion Cr: 2 Coef: 1				Atelier Marketing Digital Cr: 3 Coef: 2			Résultat Unité	
Code	Nom et Prénom	DS 1	EXPOSE 1	AUTRE_N OTE F	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	EXPOSE 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
09637693	RMIH FARAH	12.25	12		15.5	13.24	3	14	11	12.5	3	12.87	6	20	19	19.8	2	17	17	3	17.93	5
11660204	TEBAI SAFA	9	11		11.75	10.28	3	17	18	17.5	3	13.89	6	17.25	19	17.6	2	16	16	3	16.53	5



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques
INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE SELIANA

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

Groupe d'enseignement : MK3								
Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
14211839	ABIDI MOHAMED	Moyenne non disponible	--	0.0	0.0	Pas disponible		Non disponible
07241027	ALAYA SAIDA	14.6	30.0	13.36	30.0	13.98	60	Admis
07496454	AYEDI RIM	14.63	30.0	4.0	10.0	9.32	40	Redouble (Non validation du semestre 6)
12697843	BAAZOUZI HIBA	12.83	30.0	13.14	30.0	12.98	60	Admis
09947345	BAGHDADI MALEK	12.56	30.0	14.79	30.0	13.68	60	Admis
04849688	BEN HMIDA TAKWA	11.29	24.0	12.29	25.0	11.79	49	Redouble (Suite à une élimination)
11663467	BEN MABROUK MARYEM	13.31	30.0	11.93	25.0	12.62	55	Redouble (Suite à une élimination)
10823269	CHANNOUFI SAIDA	13.05	30.0	4.5	10.0	8.78	40	Redouble (Non validation du semestre 6)
07487741	CHEBBI AYOUB	10.76	21.0	7.86	20.0	9.31	41	Redouble (Non validation du semestre 6)
09944545	CHERIF MARIEM	12.78	30.0	13.71	30.0	13.25	60	Admis
09937986	FARHAT HOUSSEM	13.66	30.0	12.86	30.0	13.26	60	Admis
09943247	FERCHICHI DHOUBA	13.88	30.0	3.71	10.0	8.8	40	Redouble (Non validation du semestre 6)
07209022	GHALMI TAREK	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	Redouble (Non validation du semestre 5)
11413953	GMATI HIBA ALLAH	14.57	30.0	15.21	30.0	14.89	60	Admis
09944539	GUENOATI DALEL	13.39	30.0	13.86	30.0	13.62	60	Admis

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LA390201 Domaine: Techniques des sciences économiques et de gestion Mention: Marketing (2013-2014) Spécialité: techniques de vente

Groupe d'enseignement : MK3								
Code étudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
09940487	GUNOITI JIHEN	11.74	24.0	12.14	25.0	11.94	49	Redouble (Suite à une élimination)
13640865	HABBES CHAIMA	12.73	30.0	13.14	25.0	12.94	55	Redouble (Suite à une élimination)
11658507	HABECHI CHAIMA	13.49	30.0	14.36	30.0	13.92	60	Admis
12698862	HAMDENI NADA	13.89	30.0	13.71	30.0	13.8	60	Admis
14275263	HAMMAMI BASMA	12.8	30.0	13.14	30.0	12.97	60	Admis
11420965	HANCHI MOLKA	13.9	30.0	14.79	30.0	14.34	60	Admis
11656293	HJIRI HADIR	12.53	30.0	14.21	30.0	13.37	60	Admis
04568233	LOUATI FATHI	4.6	12.0	0.0	0.0	2.3	12	Redouble (Non validation du semestre 5)
09947352	MAAOUI SAHBI	12.85	30.0	13.0	30.0	12.92	60	Admis
11660327	NAFETI YOSRA	12.73	30.0	13.93	30.0	13.33	60	Admis
09936682	NASSER NARJES	13.51	30.0	12.71	30.0	13.11	60	Admis
09935042	OTHMANI KAWTHER	12.93	30.0	3.57	10.0	8.25	40	Redouble (Non validation du semestre 6)
09637693	RMIH FARAH	13.37	30.0	15.43	30.0	14.4	60	Admis
11660204	TEBAI SAFA	13.29	27.0	12.79	30.0	13.04	57	Admis